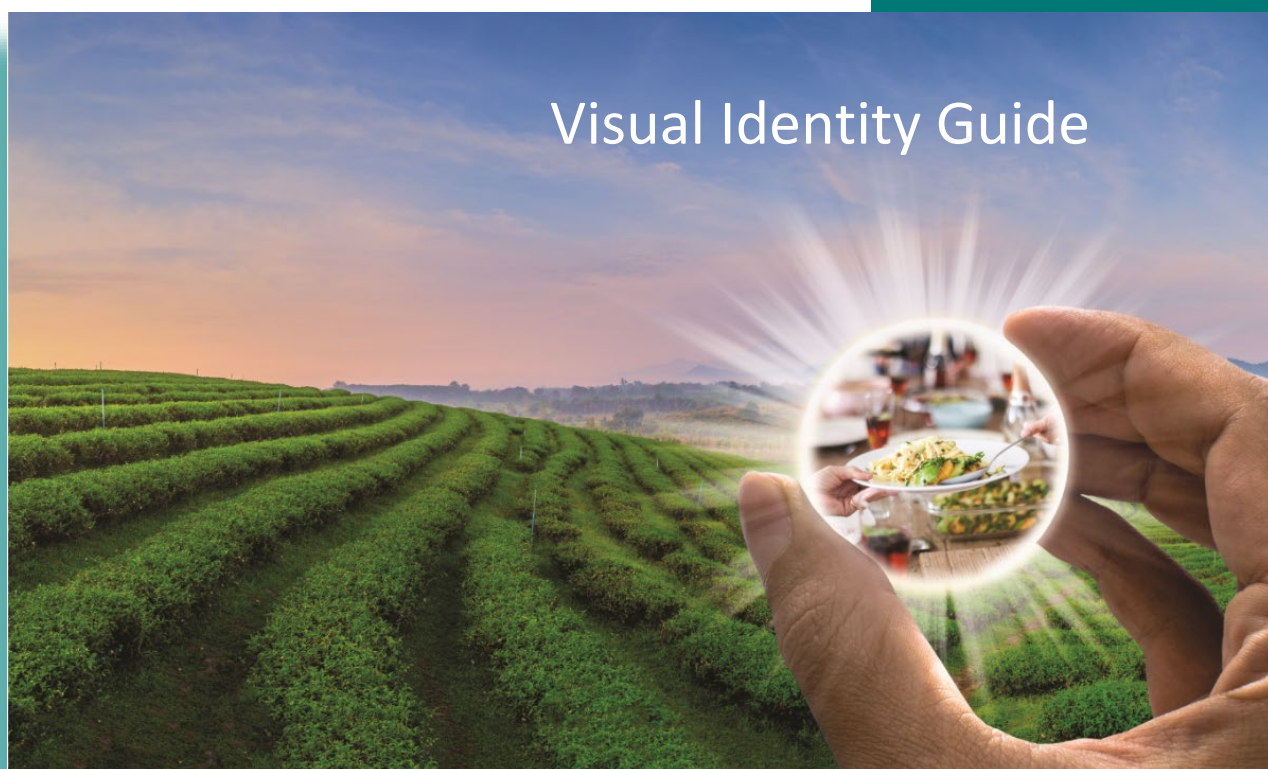


Visual Identity Guide



Indice

STORIA DEL BRAND	2
SERVIZI	2
MISSION	3
LOGO	4
Dimensione - Colori - Carattere	5
Utilizzo del logo	6
Loghi secondari	7

INTRODUZIONE

Bioagricert è tra le **organizzazioni leader in Italia** nei servizi di **certificazione e ispezione** in campo agroalimentare, **in particolare** per quanto attiene i seguenti **settori**:

- **Certificazioni agroalimentari biologiche** (BIO EU 848/18, NOP, JAS, China Organic, LPO Mexico, BIOSUISSE, KRAV, Ristorazione Biologica, NATURLAND, DEMETER ecc.)
- **Certificazioni di qualità** (GLOBALG.A.P., BRC, IFS, DOP, IGP, STG, SQNPI- produzione integrata, ISO 22005 rintracciabilità di filiera, Agricoltura Rigenerativa, Prodotti vegetariani, vegani, plant based, ecc.)
- **Certificazioni no food e altri servizi** (cosmesi naturale e biologica, sostenibilità ambientale quale ProTerra, Fair Trade quale FairTSA, NON-OGM, Non-GMO Project, certificazione aree verdi ad uso sportivo e urbane ecc.)

Per maggiori informazioni sui servizi offerti da Bioagricert consultare il sito <https://www.bioagricert.org/it/>

LA STORIA

Bioagricert nasce nel 1984 quando un gruppo di tecnici ed esperti, riuniti in cooperativa (Bioagricoop), iniziano a lavorare come ente di certificazione e controllo indipendente.

È dal **1993** che, ottenuto il **Riconoscimento del Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste**, quale Organismo Nazionale autorizzato al controllo e certificazione delle produzioni biologiche Bioagricert intraprende l'attività ufficiale di Organismo Nazionale di Controllo e Certificazione.

Nel 2017 Bioagricert entra a far parte del Gruppo statunitense FOODCHAIN ID, leader nel testing per la ricerca OGM, nella certificazione di standard ecosostenibili e di sicurezza alimentare. **Grazie all'ingresso nel Gruppo FOODCHAIN ID**, dopo 30 anni di crescita e di successo, Bioagricert può ora offrire ai suoi 16.000 clienti **nuove prospettive legate all'offerta di una più ampia gamma di servizi e all'apertura di nuovi mercati**.

Bioagricert e FOODCHAIN ID, pur avendo una storia comune nella certificazione ecosostenibile delle filiere agroalimentari, offrono certificazioni e servizi complementari, in grado di soddisfare la sempre crescente richiesta di sicurezza e qualità da parte dei mercati e dei consumatori.

L'ampio portafoglio di Bioagricert - FOODCHAIN ID **garantisce alle aziende un partner affidabile e competente e un punto di riferimento unico per i diversi servizi richiesti nel settore agroalimentare e per qualsiasi destinazione nel mondo**.

Garantire la conformità, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità della catena alimentare globale e di tutti i servizi di certificazione erogati.

I nostri punti di forza al vostro servizio:

- Lunga e consolidata esperienza nel settore della Certificazione dal 1984.
- Personale tecnico altamente qualificato e in costante aggiornamento.
- Personale dedicato a ciascun operatore controllato: un interlocutore unico che conosce la realtà aziendale e che verifica il rispetto dei requisiti di conformità per i diversi schemi di certificazione.
- Rete di ispettori altamente qualificati, dislocati sull'intero territorio nazionale.
- Attenzione all'evoluzione del mercato.
- Focus sulle esigenze del cliente con la possibilità di sviluppare servizi personalizzati e proporre soluzioni integrate.

LOGO

Riproduzione e distribuzione del logo

Il logo Bioagricert deve essere riprodotto rispettando le specifiche fornite da Bioagricert.

Non tentare di ricreare il logo in forme e modalità diverse.

Non fornire copie dei file grafici a terzi senza l'approvazione di Bioagricert.

LOGO – OPZIONI DI UTILIZZO

Opzione principale

Il logo Bioagricert deve essere utilizzato a colori e accompagnato dalla dicitura

A FOODCHAIN ID COMPANY.



Opzione secondaria

Il logo può essere utilizzato da solo qualora la dimensione della stampa sia così piccola da rendere illeggibile la dicitura A FOODCHAIN ID COMPANY.



LOGO – OPZIONI DI COLORE

Logo stampato su sfondo scuro

Qualora il logo venga stampato su sfondo scuro, è possibile utilizzarlo nella versione bianca come riportato di seguito.



Logo stampato su sfondo trasparente o molto chiaro

Qualora il logo venga stampato su sfondo trasparente o di un colore molto simile a quello del logo principale, è possibile utilizzarlo nella versione nera oppure nera con punta grigia.



DIMENSIONE

Per essere sicuri che il logo sia sempre chiaro e leggibile, è richiesta una dimensione minima. Il requisito di dimensione minima si basa sulla larghezza del marchio.

COLORI

Il logo deve essere riprodotto in uno o due colori.

I colori ufficiali per il logo BIOAGRICERT sono verde e blu scuro.

Il logo può essere riprodotto anche nelle seguenti versioni:

- Monocolore bianco
- Monocolore nero
- Bicolore nero con spunta grigia

CARATTERE

Dimensione del logo

Per non compromettere la leggibilità, il logo non deve essere riprodotto in dimensioni, formati e livello di definizione inferiori a quelle di seguito specificate.

Stampato



| 2,54 cm – 1 inch |

Internet



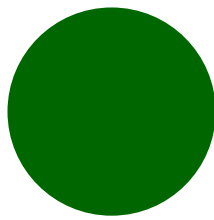
| 72 pixels |

Video



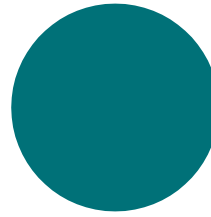
| 108 pixels |

Colori del logo principale



Verde:

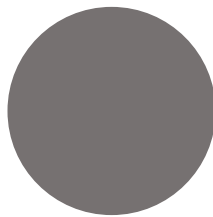
CMYK: 85.20.91.6
RGB: 9.137.69
PANTONE: 356



Blu:

CMYK: 83.38.45.10
RGB: 39.120.127
PANTONE: 7475c

Colori della spunta grigia quando utilizzato in nero e grigio



Grigio:

CMYK: 0.0.0.75
RGB: 64.64.64
HEX: #404040

Carattere

Il carattere (font) utilizzato per il logo Bioagricert è "Museo Sans Rounded". Tale carattere deve essere utilizzato anche nelle parti di testo del materiale pubblicitario prodotto da Bioagricert. Qualora non fosse disponibile, si può ricorrere ai font "Calibri" o "Century Gothic".

UTILIZZO DEL LOGO

Il logo Bioagricert deve essere sempre utilizzato in riferimento ai servizi erogati e/o ai prodotti certificati.

Per l'utilizzo nelle etichette dei prodotti certificati, richiedere la guida specifica a francesca.cozzo@bioagricert.org o qualita@bioagricert.org

POSIZIONAMENTO VISIVO

Non alterare in alcun modo la grafica o il layout del logo né posizionare il logo su sfondi che lo rendano difficilmente identificabile.

- Non posizionare il logo all'interno di un'altra forma grafica o applicarlo su sfondi con texture elaborate
- Non ruotare il logo
- Non separare gli elementi grafici del logo
- Non aggiungere nulla come parole o immagini al logo
- Non utilizzare il logo in negativo su sfondi troppo chiari o che ne riducano la visibilità
- Non aggiungere abbellimenti come ombre, goffrature, ecc. al logo

LOGHI SECONDARI

Bioagricert ha realizzato dei loghi secondari che identificano alcuni dei servizi erogati.

I loghi secondari riprendono il logo istituzionale e identificano quindi i caratteri del brand.

Loghi secondari

I loghi secondari riprendono l'elemento circolare del logo istituzionale.

Il logo deve essere riportato in una misura tale da rendere leggibili tutte le scritte riportate.

All'interno dell'elemento circolare è posizionato il simbolo di spunta.

Nella versione italiana, nella parte superiore circolare è inserita la parola CERTIFICATO e in quella inferiore BIOAGRICERT.

Nella versione inglese, nella parte superiore circolare è inserita la parola BIOAGRICERT e in quella inferiore CERTIFIED.

Il logo è disponibile sia nella versione a colori che in nero con spunta grigia.

Qualsiasi variazione deve essere approvata. Scrivere a francesca.cozzo@bioagricert.org



Il nome del servizio viene riportato sotto il logo.

È in carattere Museo Sans Rounded e non deve eccedere il diametro dell'elemento circolare.



COSMETICO
BIOLOGICO



NATURAL
DETERGENT