



ELENA MELLACE

Il sistema di valutazione e certificazione delle materie prime ad uso cosmetico Natrue. Le opportunità per il settore Officinali.



## CONSUMO COSMETICI

# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



Conferme a doppia cifra dettate da aumento dei prezzi (**profumeria**),  
crescite costanti (**e-commerce**) e rimbalzi positivi (**erboristeria**).

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.  
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.

## Evoluzione del fenomeno della **connotazione naturale e sostenibile omnicanale**

	Valore <b>2019</b>	Valore <b>2020</b>	Valore <b>2021</b>	Valore <b>2022</b>	Preconsuntivo <b>2023</b>
 <b>Totale mercato cosmetico</b>	<b>10.817</b> (+2,1%)	<b>9.780</b> (-9,6%)	<b>10.640</b> (+8,8%)	<b>11.458</b> (+8,5%)	<b>12.530</b> (+9,4%)
 <b>Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile</b>	<b>2.623</b> (+4,3%)	<b>2.413</b> (-8,0%)	<b>2.654</b> (+10,0%)	<b>2.893</b> (+9,0%)	<b>3.113</b> (+7,6%)
 <b>Cosmetici nel canale erboristeria</b>	<b>447</b> (+1,4%)	<b>331</b> (-26,0%)	<b>376</b> (+13,8%)	<b>378</b> (+0,5%)	<b>423</b> (+12,0%)

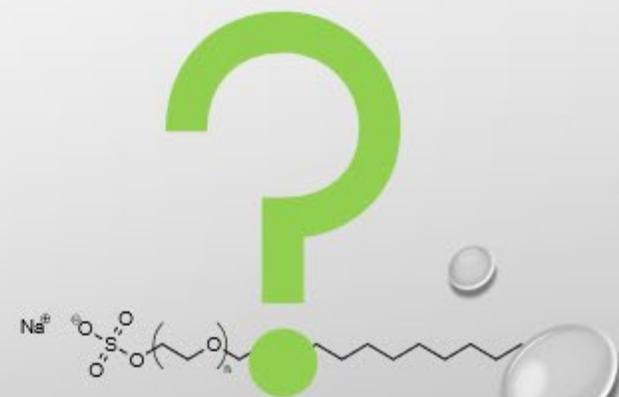
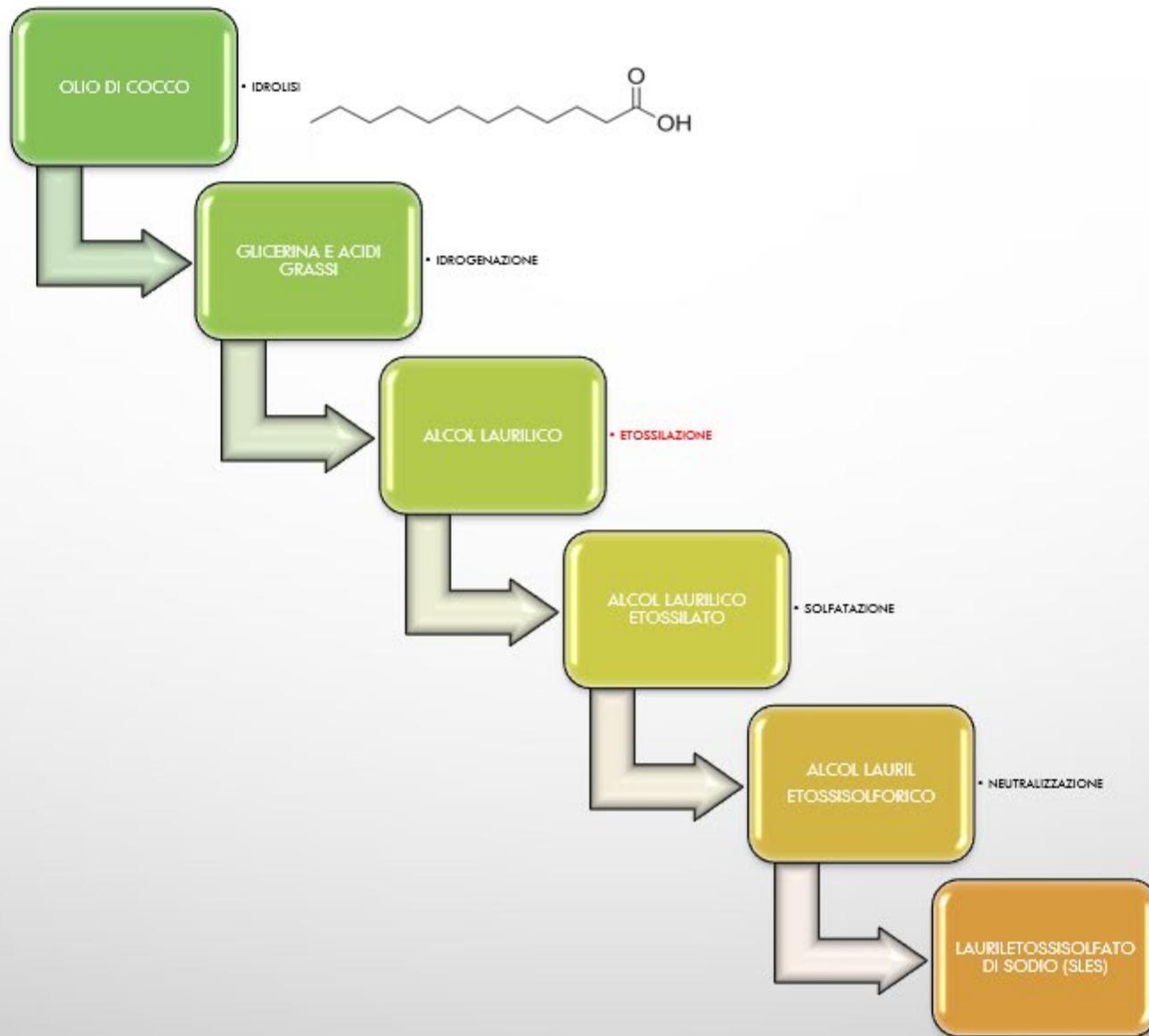
Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



## COME RICONOSCERLO



- LEGGERE ATTENTAMENTE L'ETICHETTA, E L'INCI IN PARTICOLARE, AIUTA AD INDIVIDUARE UN COSMETICO DAL BUON PROFILO GREEN.
- GLI INCI SONO IN ORDINE CRESCENTE PER PERCENTUALE
- FARE ATTENZIONE ALLA PRESENZA DI **SILICONI** (DIMETHICONE, AMODIMETHICONE, CYCLOPENTASILOXANE, DISILOXANE, TRISILOXANE, SIMETHICONE, POLYDIMETHYLSILOXANE, METHICONE), **ETOSSILATI COME PEG** (PEG-6, PEG-7, PEG-8, POLYETHYLENE GLYCOL) E TUTTI GLI **INCI CON SUFFISSO – ETH** (LAURETH-, CETARETH-, STEARETH-), **DERIVATI PETROLCHIMICI** (MINERAL OIL, PARAFFINUM LIQUIDUM, LIQUID PARAFIN, PETROLEUM JELLY, VASELINE, WHITE MINERAL OIL, PARAFFINUM SUBLIQUIDUM, PARAFFINUM FLAVUM, PETROLATUM BASE), ETC...
- DIFFIDARE DEGLI ORMAI DIFFUSI CLAIMS COME VERDE”, “SOSTENIBILE”, “FREE FROM ” O DA PACKAGING CHE RICHIAMA FOGLIOLINE E IL COLORE VERDE
- LA SCORCIATOIA PER RISALIRE A UNA BUONA NATURALITÀ DEL COSMETICO È VERIFICARE CHE SIA CERTIFICATO DA UN ENTE DI CONTROLLO CHE ABBA VERIFICATO L'EFFETTIVA COMPOSIZIONE E I PROCESSI DELLE MATERIE PRIME.



## LINEA GUIDA ISO 16128

### CALCOLO NATURAL ORIGIN INDEX (NOI)

#### Natural INDEX/Natural Origin INDEX

- 1 = naturale;
- $0,5 < 1$  = derivazione naturale;
- $< 0,5$  = non classificabile come naturale o di derivazione naturale

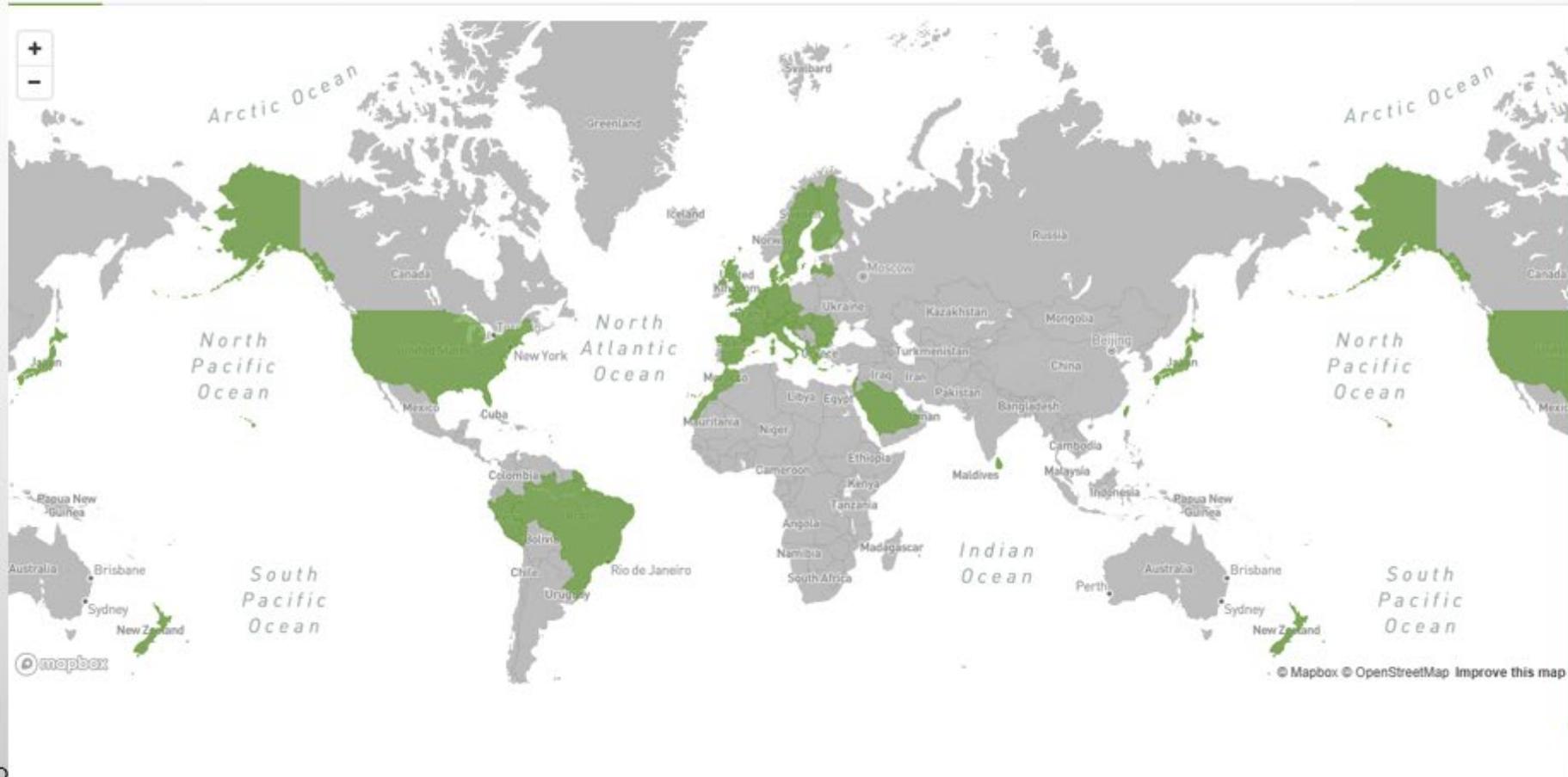
#### Organic INDEX/Organic Origin INDEX

- 1 = biologico;
- $> 0 < 1$  = di origine biologica;



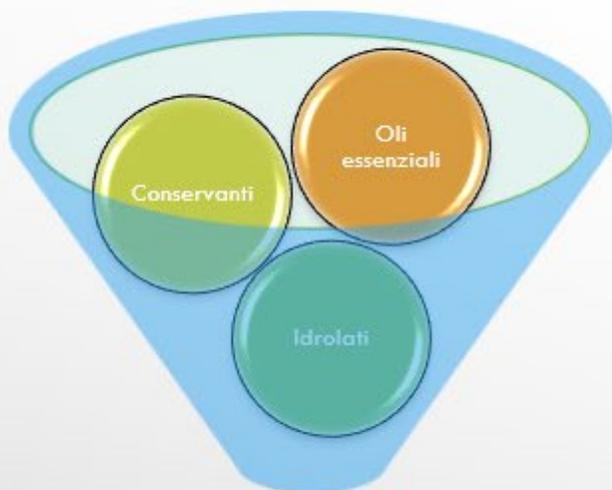
La linea guida non pone vincoli in merito alla presenza di ingredienti non naturali presenti nel cosmetico, né in termini di composizione, né di processo, né di ingredienti ammessi/non ammessi

# NATRUE





# NATRUE



PRODOTTO FINITO

A partire dal 01/07/2024 tutte le materie prime devono essere approvate/certificate Natrue

I prodotti cosmetici devono essere conformi al Reg 1223/2009 (Cosmetic Regulation)

Le materie prime biologiche devono essere certificate secondo un organismo di certificazione riconosciuto dallo standard della IFOAM Family IFOAM Fiocco Verde

No GMO

No radiazioni ionizzanti

Se contiene OLIO DI PALMA → dichiarazione RSPO, minimo requisito MB

No animal testing

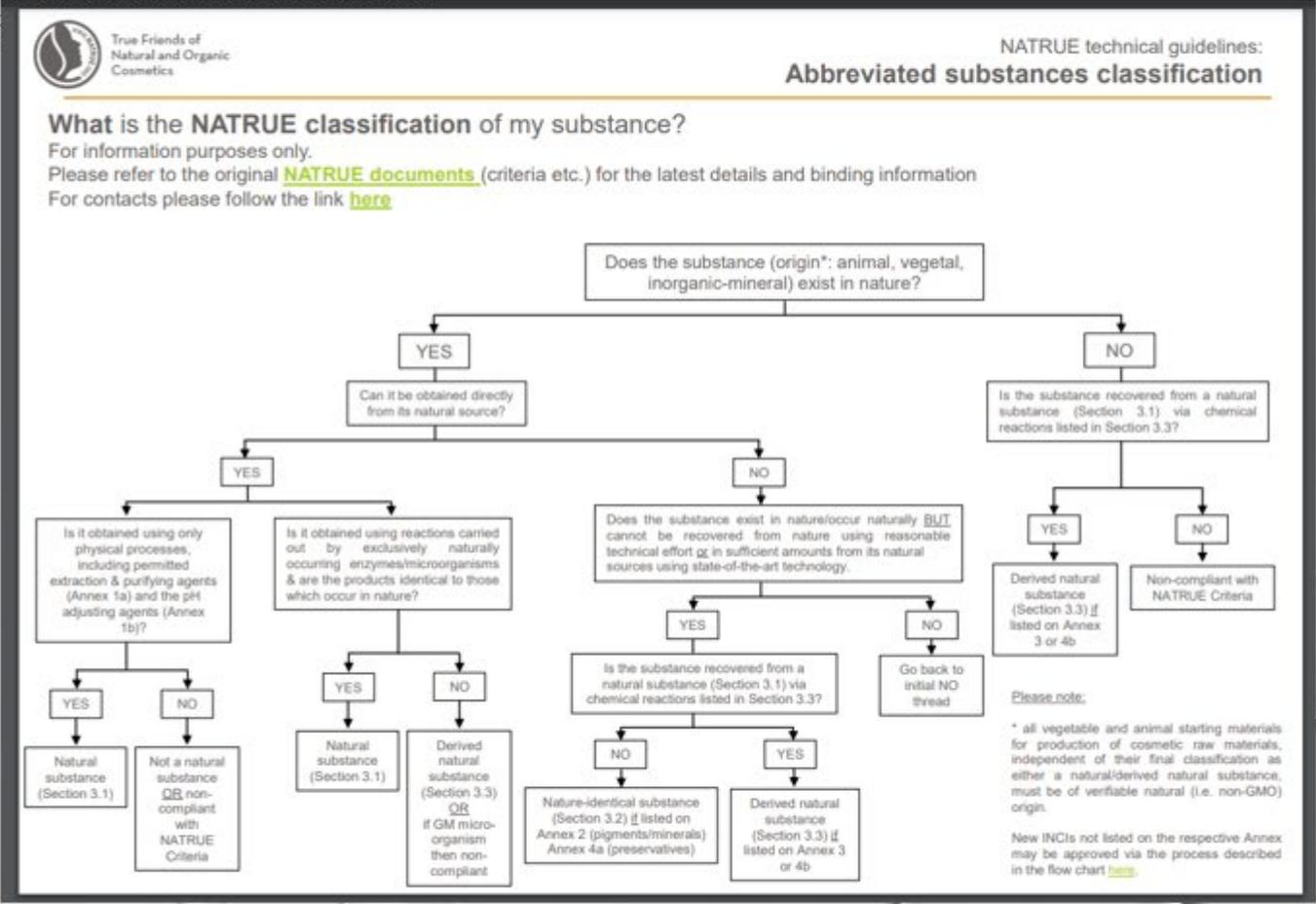
# NATRUE RAW MATERIALS

FARE CLIC PER INSERIRE IL SOTTOTITOLO

naturali

Natural-derived

Natural-identiche





NATRUE

## 2.4 Materie prime naturali aromatiche: lo standard ISO 9235

Nei cosmetici naturali possono essere utilizzate fragranze naturali (ad esempio gli oli essenziali) che rispondono allo standard ISO 9235/2021. Queste includono isolati di oli essenziali e oli essenziali da essi ricostruiti. **Le fragranze sintetiche natural-identiche non possono essere utilizzate nella formulazione di cosmetici naturali secondo i criteri NATRUE.** Le materie prime aromatiche devono inoltre soddisfare tutti gli altri requisiti dei criteri NATRUE (sezione 3.1).

# MATERIE PRIME AD USO COSMETICO A BASE VEGETALE

FARE CLIC PER INSERIRE IL SOTTOTITOLO



**OLI VEGETALI (food grade/cosmetic grade)/OLI ESSENZIALI**



**IDROLATI/ACTIVE WATER**

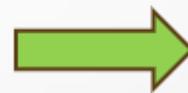


**PROTEINE VEGETALI IDROLIZZATE**

# CATEGORIE NATRUE PRODOTTI FINITI

REQUISITI DI FORMULAZIONE DEL PRODOTTO RIGUARDANTI I LIVELLI MINIMI DI SOSTANZE NATURALI E I LIVELLI MASSIMI DI SOSTANZE DI DERIVAZIONE NATURALE, IN BASE ALLA CATEGORIA DI PRODOTTO,

PRODUCT CATEGORIES (cf. Sect.9 - Table 1 of NATRUE Criteria, including notes)			Total Natural	Tot Derived Natural
FARE CLIC PER INSERIRE IL SOTTOTITOLO				
Product Category:	1 - Oils/water-free cleaning and skin care products	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 80	≤ 20
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 90	≤ 10
Product Category:	2 - Parfums, Eau de Parfum, Eau de Toilette, Eau de Cologne	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 60	≤ 10
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 60	≤ 10
Product Category:	3 - Skin care emulsions (W/O) and Oleogels	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 30	≤ 30
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 30	≤ 20
Product Category:	4 - Decorative cosmetics containing water	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 30	≤ 30
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 15
Product Category:	5 - Deodorants and antiperspirants	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 10	≤ 30
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 15
Product Category:	6 - Skin care emulsions (O/W) and gels	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 10	≤ 25
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 20
Product Category:	7 - Sunscreens	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 10	≤ 55
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 30
Product Category:	8 - Hair treatment products	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 3	≤ 40
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 15
Product Category:	9 - Cleansing products containing surfactants	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 3	≤ 85
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 25
Product Category:	10 - Oral care	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 2	≤ 70
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 15
Product Category:	11 - Decorative cosmetics, water-free	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 1	≤ 50
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 15
Product Category:	12 - Soaps and solid cleaning and hair care products	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 1	≤ 99
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 1	≤ 99
Product Category:	13 - Waters	Level 1: Natural Cosmetics	≥ 0,1	≤ 10
		Level 2: Organic Cosmetics	≥ 15	≤ 5



**Organic Cosmetics:**  
95% sostanze naturali  
certificate secondo IFOAM  
FAMILY

Piè di pagina

# DATABASE NATRUE



• F

## PRODOTTI E MATERIE PRIME CERTIFICATE NATRUE NEL MONDO

Nella mappa sottostante è possibile verificare i Paesi di origine dei marchi NATRUE e il numero di prodotti e materie prime certificati NATRUE prodotti in ciascuno di essi.

È possibile verificare ulteriori informazioni sui marchi, i prodotti certificati e le materie prime NATRUE cliccando sulle diverse schede di questo database.

Panoramica **Prodotti certificati** Raw materials Marche

Cercare



# CERTIFICAZIONI BIOAGRICERT

FARE CLIC PER INSERIRE IL SOTTOTITOLO



**COSMETICO DI ORIGINE NATURALE** composto per almeno il 95% da "ingredienti naturali" e "ingredienti di origine naturale". È ammesso l'impiego di additivi e altre sostanze di sintesi fino ad un massimo del 5% sul totale degli ingredienti della formulazione finita. L'uso dei profumi di sintesi e dei profumi naturali chimicamente modificati, tuttavia, è ammesso ma limitato ad una percentuale massima di utilizzo pari all' 1% del totale degli ingredienti della formulazione finita.



**COSMETICO BIOLOGICO** contiene anche ingredienti biologici per almeno il 51% del totale del prodotto. Gli ingredienti biologici certificati sono sempre indicati in etichetta e/o evidenziati nella lista degli ingredienti (INCI). Su base volontaria può essere indicata in etichetta anche l'incidenza percentuale degli ingredienti biologici sul totale del prodotto. Nell'ambito di una formulazione lo stesso ingrediente non può essere presente sia nella versione biologica che in quella convenzionale.



**COSMETICO VEGAN** ottenuto senza l'impiego di alcun ingrediente /coadiuvante/ausiliare di fabbricazione di origine animale durante tutto il processo. Garantisce la prevalenza di ingredienti vegetali e da altre sostanze naturali o di origine naturale.



**COSMETICO PLANT BASED** oltre ad essere ottenuto senza l'impiego di alcun ingrediente /coadiuvante/ausiliare di fabbricazione di origine animale garantisce la prevalenza di ingredienti vegetali e da altre sostanze naturali o di origine naturale. I cosmetici Plant Based contengono almeno il 51% di ingredienti vegetali e il 95% di sostanze naturali o di origine naturale.

PLANT  
BASED

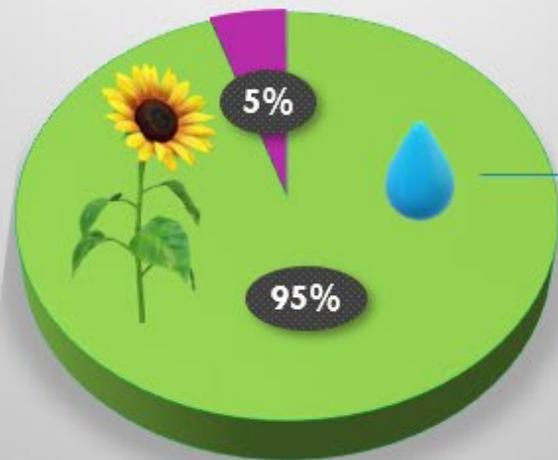
# INGREDIENTI NATURALI/BIOLOGICI/H2O

## COSMESI BIOAGRICERT

### COSMESI NATURAL ORIGIN

■ Ingredienti naturali (compresa H2O)

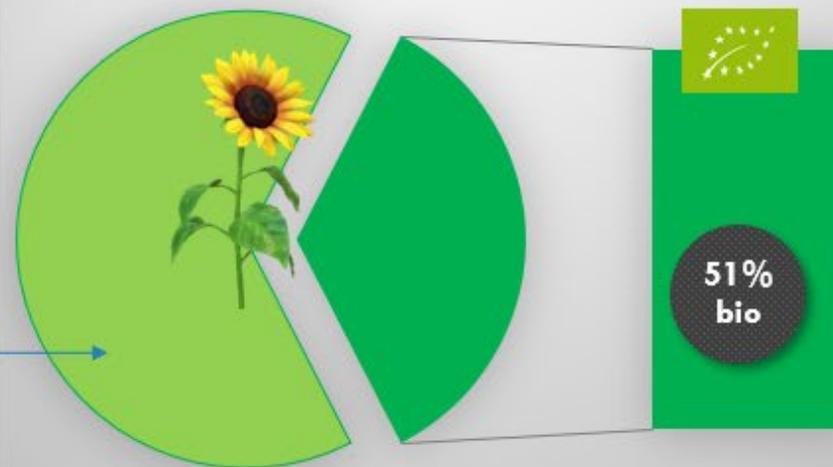
■ ingredienti sintetici



### COSMESI ORGANIC

■ Ingredienti naturali

■ ingredienti biologici



# INGREDIENTI

## Ingredienti naturali:

ingredienti vegetali, animali e minerali inorganici, sostanze ricavate tramite procedimenti fisici e processi enzimatici o microbiologici e loro miscele

## Ingredienti di origine naturale:

sostanze di origine vegetale, animale o minerale trasformate mediante procedimenti chimici



Processi ammessi per gli ingredienti naturali

ASSORBIMENTO  
ATOMIZZAZIONE  
CALCINAZIONE  
CENTRIFUGAZIONE  
DECANTAZIONE E SEDIMENTAZIONE  
DECOLORAZIONE  
DECOZIONE  
DEODORIZZAZIONE  
DETERPENAZIONE  
DISTILLAZIONE  
ESSICCAZIONE/ASCIUGATURA  
ESTRAZIONE,  
FILTRAZIONE E PURIFICAZIONE  
IDRATAZIONE  
INFUSIONE  
LIOFILIZZAZIONE  
MACERAZIONE  
MISCELAZIONE  
PERCOLAZIONE  
POLVERIZZAZIONE E COMMINUZIONE  
RAFFINAZIONE  
RETTIFICAZIONE  
RISCALDAMENTO/COTTURA  
SETACCIATURA  
SPREMITURA A FREDDO E CALDO  
STERILIZZAZIONE  
TORREFAZIONE  
TOSTATURA  
FERMENTAZIONE NATURALE  
IDROLISI A BASE DI MICROORGANISMI ED ENZIMI



Processi ammessi per gli ingredienti di origine naturale

ACILAZIONE  
ALCHILAZIONE  
AMIDAZIONE  
CARBONIZZAZIONE  
CONDENSAZIONE  
ESTERIFICAZIONE  
ETERIFICAZIONE  
FOSFORILAZIONE  
GLICOSILAZIONE  
IDRATAZIONE  
IDROGENAZIONE  
IDROLISI  
NEUTRALIZZAZIONE  
OSSIDAZIONE/RIDUZIONE  
PROCESSI PER LA FORMAZIONE DEGLI ANFOTERI  
RAFFINAZIONE  
SAPONIFICAZIONE  
SOLFATAZIONE  
TRANS-ESTERIFICAZIONE

# PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

## RICHIESTA PREVENTIVO

- QUESTIONARIO INFORMATIVO (M\_305)

## RICHIESTA CERTIFICAZIONE

- RICHIESTA CERTIFICAZIONE (M\_308)
- CONTRATTO CERTIFICAZIONE (M\_37)

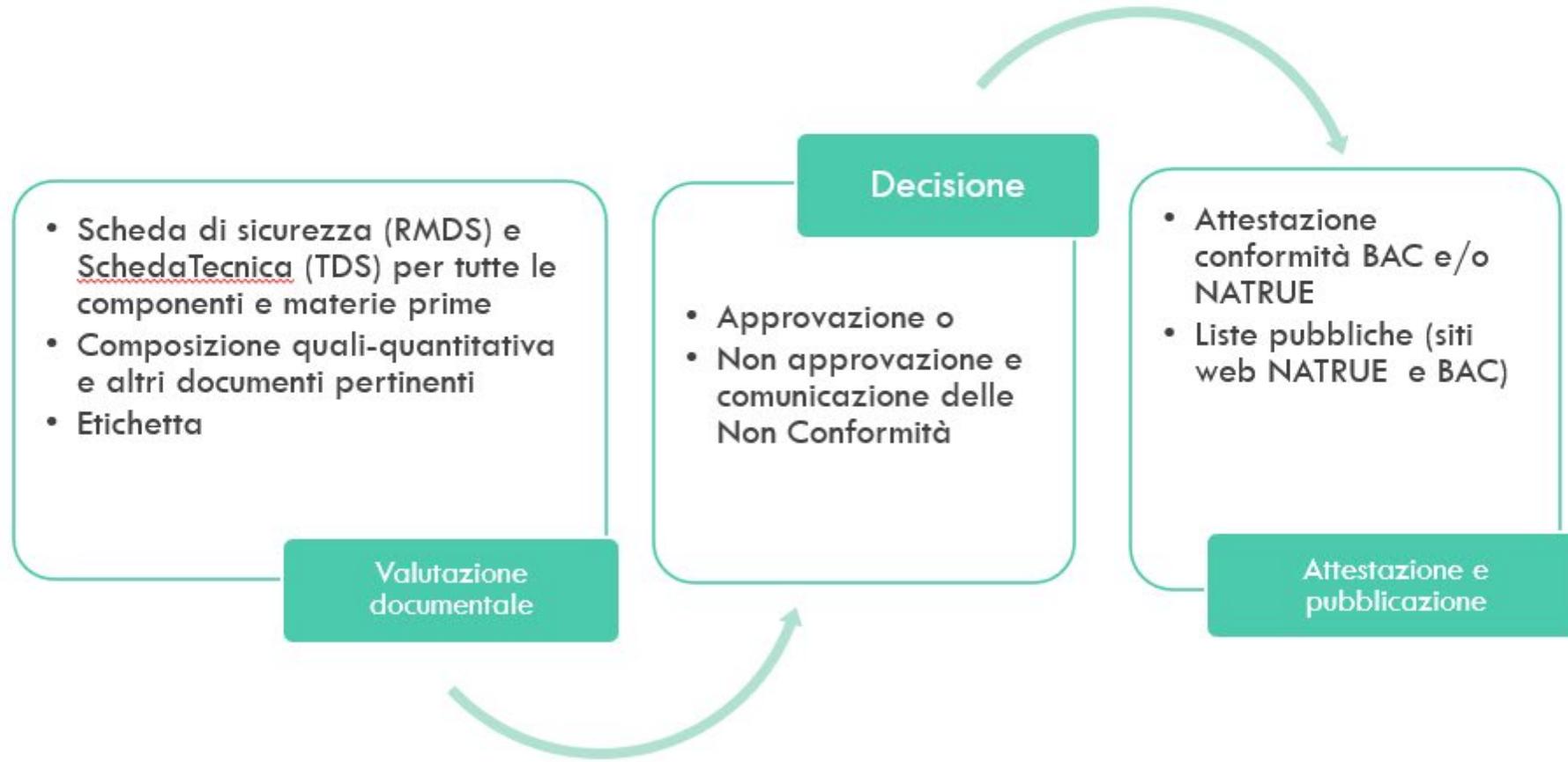
## VALUTAZIONE DOCUMENTALE

- RELAZIONE TECNICA (M\_306)
- RICETTA\_LISTA INGREDIENTI/FORNITORI (M\_307-309)

## AUDIT ACCESSO

- AUDIT REPORT (M\_300)
- PRELIEVO (eventuale)

# PROCESSO DI CERTIFICAZIONE



# TABELLA DOCUMENTI

- = obbligatorio

DOCUMENTI	CERTIFICAZIONE DEL PRODOTTO FINITO O MATERIA PRIMA	APPROVAZIONE MATERIA PRIMA	APPROVAZIONE DELLA FORMULA	COMPILATO DA	VERIFICATO DA
M-305 Questionario Informativo Cosmetici BAC e NATRUE	Opzionale	Opzionale	Opzionale	Richiedente	Ufficio Commerciale
TF_C Tariffario/preventivo	•	•	•	Ufficio Commerciale	Ufficio Commerciale
M_308 Richiesta di certificazione	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
M_37 Contratto di certificazione	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
NATRUE Agreement*	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
M_307 Elenco ricette e fornitori	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
M_306 Relazione Tecnica	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
Scheda Tecnica e di Sicurezza (materie prime)	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
M_309 Elenco delle materie prime	•	•	•	Richiedente	Valutatore BAC
Dichiarazione no test sugli animali	•	• (se richiesta)	•	Richiedente	Valutatore BAC
Dichiarazione OGM Free	•	•	•	Fornitore	Valutatore BAC
RMDF (Raw Material Documentation File)	•	•	•	Fornitore	Valutatore BAC
Etichetta (draft)	•	Se etichettata		Richiedente	Valutatore BAC

# I CONTROLLI...

In fase di avvio della certificazione, **BAC verifica lo stabilimento di produzione dell'Organizzazione oltre ad eventuali subfornitori o terzisti** presso i quali si renda necessario il controllo dei requisiti di conformità richiesti dal disciplinare.

**Il numero e la tipologia degli stabilimenti verificati** sono definiti da BAC in relazione alla **criticità dei siti e delle attività svolte**.

I successivi **audit di sorveglianza saranno effettuati con frequenza almeno annuale**, il piano di controllo e analisi sarà definito in base ad una attenta analisi dei rischi.

BAC si riserva la **possibilità di eseguire visite aggiuntive (anche non preannunciate)** e/o di intensificare l'attività di sorveglianza in caso di gravi non conformità riscontrate nell'ambito dei normali controlli o segnalate da altri soggetti interessati.

# CONTATTI BIOAGRICERT COSMESI

PREVENTIVI DI COSTO E INFORMAZIONI:

[alessandro.pulga@bioagricert.org](mailto:alessandro.pulga@bioagricert.org)

INFORMAZIONI E PROCESSO DI CERTIFICAZIONE:

[elena.mellace@bioagricert.org](mailto:elena.mellace@bioagricert.org)

