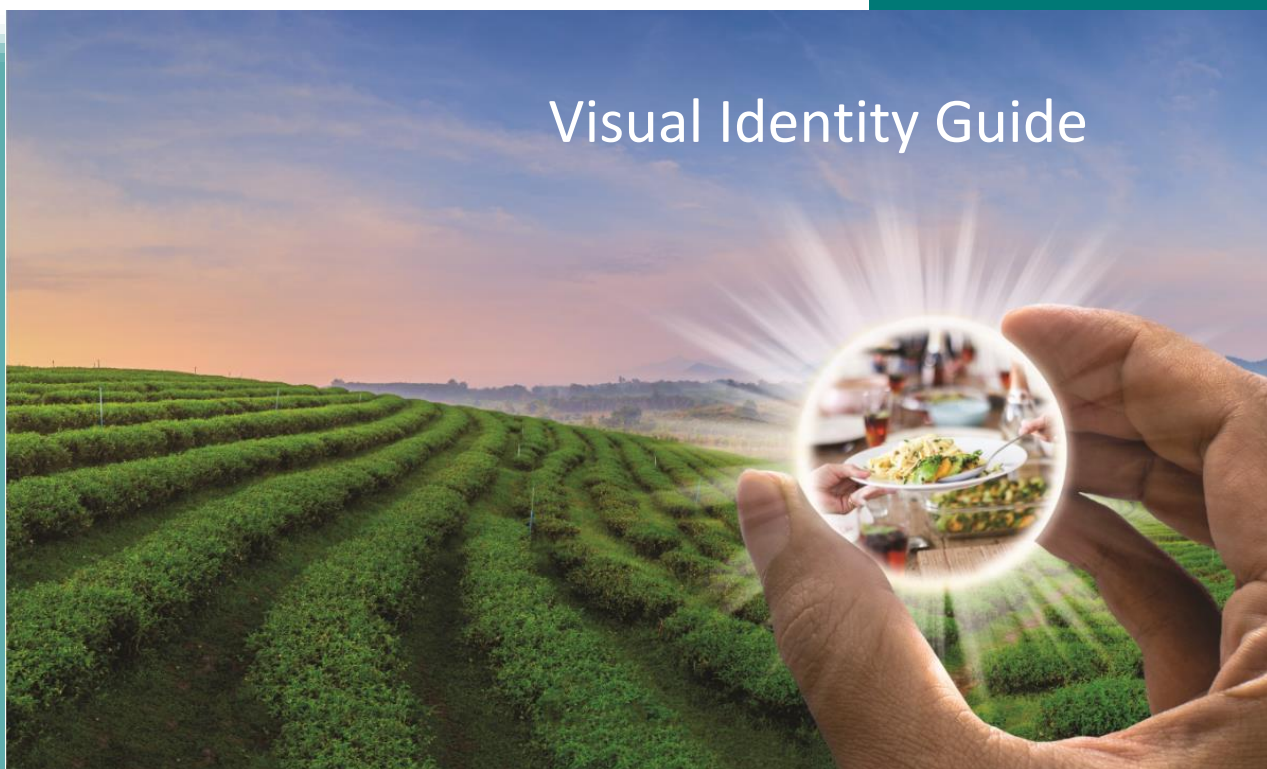


## Visual Identity Guide

### Visual Identity Guide



# Indice

STORIA DEL BRAND	2
SERVIZI	3
MISSION	5
LOGO	6
Dimensione - Colori - Carattere	7
Utilizzo del logo	8
Loghi secondari	9

**Bioagricert nasce nel 1984** quando un gruppo di tecnici ed esperti, riuniti in cooperativa (Bioagricoop), iniziano a lavorare come ente di certificazione e controllo indipendente.

**Nel 1985** diventa **socia e parte attiva dell'IFOAM** (International Federation of Organic Agriculture Movements), partecipando costruttivamente alla definizione delle norme di produzione biologiche e dei sistemi di accreditamento internazionali, fino a divenire nel 1996 la prima società accreditata IFOAM per la certificazione delle Produzioni Vegetali, Animali e dei Prodotti Trasformati e di Raccolta Spontanea, nell'intera Europa Mediterranea.

**Nel 1988** riceve il **primo incarico** dall'Assessorato Agricoltura Alimentazione della **Regione Emilia- Romagna**, di effettuare uno studio sull'agricoltura biologica nella Regione. **Nello stesso anno** Bioagricert promuove la **costituzione dell'Associazione Qualità Biologica** per la tutela, la garanzia e la gestione del marchio di qualità AQB per le produzioni biologiche.

È dal **1993** che, ottenuto il **Riconoscimento del Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste**, quale Organismo Nazionale autorizzato al controllo e certificazione delle produzioni biologiche (ai sensi del Reg. CEE 2092/91 con Decreto n° 17911/GL/771) Bioagricert intraprende l'attività ufficiale di Organismo Nazionale di Controllo e Certificazione.

**Bioagricert srl Unipersonale è autorizzata dal** Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali – **MiPAAF** - ai sensi del Decreto legislativo 23 febbraio 2018, n. 20 con DM n. 2209 del 12 febbraio 2019, dall'**Unione Europea** con Codice IT BIO 007 e dall'Ente Italiano di Accreditamento **ACCREDIA** in base alla norma ISO 17065 con registrazione n° 50B.

**Nel 2017 Bioagricert entra a far parte del Gruppo statunitense Foodchain ID**, leader nel testing per la ricerca OGM, nella certificazione di standard ecosostenibili e di sicurezza alimentare. **Grazie all'ingresso nel Gruppo Foodchain ID**, dopo 30 anni di crescita e di successo, Bioagricert può ora offrire ai suoi 14.000 clienti **nuove prospettive legate all'offerta di una più ampia gamma di servizi e all'apertura di nuovi mercati**.

Bioagricert e Foodchain ID, pur avendo una storia comune nella certificazione ecosostenibile delle filiere agroalimentari, offrono certificazioni e servizi complementari, in grado di soddisfare la sempre crescente richiesta di sicurezza e qualità da parte dei mercati e dei consumatori.

**L'ampio portafoglio di Bioagricert - Foodchain ID garantisce alle aziende un partner affidabile e competente e un punto di riferimento unico per i diversi servizi richiesti nel settore agroalimentare.**

Il portafoglio Bioagricert- Foodchain ID comprende tutti i servizi di Controllo e Certificazione applicabili ai prodotti biologici e necessari per affrontare i principali mercati mondiali :

- Regolamento (CE) n. 834/2007 e 889/2008  
*(in futuro Reg. UE 848/2018 che entrerà in vigore il 1° gennaio del 2022)*
- NOP/USDA Stati Uniti
- COR Canada
- JAS Giappone
- China Organic
- Biosuisse Svizzera
- AB Francia
- Krav Svezia
- Naturland Germania
- IBD Brasile
- Demeter
- Delinat
- Ristorazione Biologica



## Certificazioni di qualità di prodotto

- Indicazioni Geografiche (DOP/IGP/STG)
- Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQNPI)
- UNI 11233 Produzione Integrata
- ISO 22005 Rintracciabilità di filiera e di sito
- GLOBALG.A.P.
- Gluten Free
- Lactose Free
- Certificazione Vegana e Vegetariana



- **Certificazioni Non-OGM e Sostenibilità:** FoodChainID Non GMO Global Standard, V-LOG (Germania), Non GMO Project (Stati Uniti e Canada), ProTerra, Biodiversity Friend, Certificazione aree verdi urbane e sportive.
- **Certificazioni Non-food:** Cosmetici Biologici e Naturali, Detergenti e prodotti per la pulizia della casa Biologici e Naturali, OperaEqua (FairTrade).
- **Servizi tecnici:** piattaforme e applicazioni on line che permettono il monitoraggio e l'elaborazione statistica di tutte le allerte e frodi alimentari oltre che l'accesso a tutti i dati e documenti normativi utili alla verifica della conformità delle materie prime, delle ricette e dei materiali di imballaggio per qualsiasi destinazione nel mondo (Horizon Scan, Food Froud Data Base, gComply, Supply Chain Management, Praedixi).
- **Testing:** una rete di laboratori altamente qualificati in grado di svolgere analisi microbiologiche, ricerca OGM e identificazione genetica, ricerca allergeni, glutine, lattosio e altri contaminati; fino ad arrivare alla innovativa Metagenomica che permette approfondite indagini su base qualitativa della carica batterica degli alimenti per la definizione della più corretta shelf-life dei prodotti e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

**Garantire la conformità, la qualità, la sicurezza e la sostenibilità della catena alimentare globale e di tutti i servizi di certificazione erogati.**

**I nostri punti di forza al vostro servizio:**

- Lunga e consolidata esperienza nel settore della Certificazione dal 1984.
- Personale tecnico altamente qualificato e in costante aggiornamento.
- Personale dedicato a ciascun operatore controllato: un interlocutore unico che conosce la realtà aziendale e che verifica il rispetto dei requisiti di conformità per i diversi schemi di certificazione.
- Rete di ispettori altamente qualificati, dislocati sull'intero territorio nazionale.
- Attenzione all'evoluzione del mercato.
- Focus sulle esigenze del cliente con la possibilità di sviluppare servizi personalizzati e proporre soluzioni integrate.

# LOGO

## Riproduzione e distribuzione del logo

Il logo Bioagricert deve essere riprodotto rispettando le specifiche fornite da Bioagricert.

Non tentare di ricreare il logo in forme e modalità diverse.

Non fornire copie dei file grafici a terzi senza l'approvazione di Bioagricert.

## LOGO – OPZIONI DI UTILIZZO

### Opzione principale

Il logo Bioagricert deve essere utilizzato a colori e accompagnato dalla dicitura

A FOODCHAIN ID COMPANY.



### Opzione secondaria

Il logo può essere utilizzato da solo qualora la dimensione della stampa sia così piccola da rendere illeggibile la dicitura A FOODCHAIN ID COMPANY.



## LOGO – OPZIONI DI COLORE

### Logo stampato su sfondo scuro

Qualora il logo venga stampato su sfondo scuro, è possibile utilizzarlo nella versione bianca come riportato di seguito.



### Logo stampato su sfondo trasparente o molto chiaro

Qualora il logo venga stampato su sfondo trasparente o di un colore molto simile a quello del logo principale, è possibile utilizzarlo nella versione nera oppure nera con punta grigia.



## DIMENSIONE

Per essere sicuri che il logo sia sempre chiaro e leggibile, è richiesta una dimensione minima. Il requisito di dimensione minima si basa sulla larghezza del marchio.

## COLORI

Il logo deve essere riprodotto in uno o due colori.

I colori ufficiali per il logo BIOAGRICERT sono verde e blu scuro.

Il logo può essere riprodotto anche nelle seguenti versioni:

- Monocolore bianco
- Monocolore nero
- Bicolore nero con spunta grigia

## CARATTERE

### Dimensione del logo

Per non compromettere la leggibilità, il logo non deve essere riprodotto in dimensioni, formati e livello di definizione inferiori a quelle di seguito specificate.

#### Stampato



| 2,54 cm – 1 inch |

#### Internet



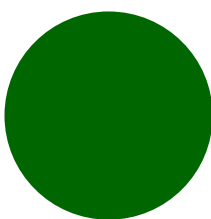
| 72 pixels |

#### Video



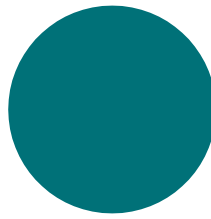
| 108 pixels |

### Colori del logo principale



#### Verde:

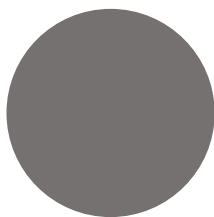
CMYK: 85.20.91.6  
RGB: 9.137.69  
PANTONE: 356



#### Blu:

CMYK: 83.38.45.10  
RGB: 39.120.127  
PANTONE: 7475c

### Colori della spunta grigia quando utilizzato in nero e grigio



#### Grigio:

CMYK: 85.20.91.6  
RGB: 9.137.69  
PANTONE: 425c

### Carattere

Il carattere (font) utilizzato per il logo Bioagricert è "Museo Sans Rounded". Tale carattere deve essere utilizzato anche nelle parti di testo del materiale pubblicitario prodotto da Bioagricert. Qualora non fosse disponibile, si può ricorrere ai font "Calibri" o "Century Gothic".



### UTILIZZO DEL LOGO

Il logo Bioagricert deve essere sempre utilizzato in riferimento ai servizi erogati e/o ai prodotti certificati.

Per l'utilizzo nelle etichette dei prodotti certificati, richiedere la guida specifica a [francesca.cozzo@bioagricert.org](mailto:francesca.cozzo@bioagricert.org) o [qualita@bioagricert.org](mailto:qualita@bioagricert.org)

### POSIZIONAMENTO VISIVO

Non alterare in alcun modo la grafica o il layout del logo né posizionare il logo su sfondi che lo rendano difficilmente identificabile.

- Non posizionare il logo all'interno di un'altra forma grafica o applicarlo su sfondi con texture elaborate
- Non ruotare il logo
- Non separare gli elementi grafici del logo
- Non aggiungere nulla come parole o immagini al logo
- Non utilizzare il logo in negativo su sfondi troppo chiari o che ne riducano la visibilità
- Non aggiungere abbellimenti come ombre, goffrature, ecc. al logo

## LOGHI SECONDARI

Bioagricert ha realizzato dei loghi secondari che identificano alcuni dei servizi erogati.

I loghi secondari riprendono il logo istituzionale e identificano quindi i caratteri del brand.

### Loghi secondari

I loghi secondari riprendono l'elemento circolare del logo istituzionale.

All'interno dell'elemento circolare è posizionato il simbolo di spunta.

Nella versione italiana, nella parte superiore circolare è inserita la parola CERTIFICATO e in quella inferiore BIOAGRICERT.

Nella versione inglese, nella parte superiore circolare è inserita la parola BIOAGRICERT e in quella inferiore CERTIFIED.

Il logo è disponibile sia nella versione a colori che in nero con spunta grigia.

Qualsiasi variazione deve essere approvata. Scrivere a [francesca.cozzo@bioagricert.org](mailto:francesca.cozzo@bioagricert.org)



Il nome del servizio viene riportato sotto il logo.

È in carattere Museo Sans Rounded e non deve eccedere il diametro dell'elemento circolare.



COSMETICO  
BIOLOGICO



NATURAL  
DETERGENT